

**PENGARUH DISPLAY INTERIOR TERHADAP IMPULSIVE BUYING
PADA KONSUMEN INDOMARET POINT DIPATIUKUR BANDUNG**

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh:

Novaldi Sixnalda Putra

1201100166



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015

**PENGARUH DISPLAY INTERIOR TERHADAP IMPULSIVE BUYING
PADA KONSUMEN INDOMARET POINT DIPATIUKUR BANDUNG**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Novaldi Sixnalda Putra

1201100166



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH DISPLAY INTERIOR TERHADAP IMPULSIVE BUYING
PADA KONSUMEN INDOMARET POINT DIPATIUKUR BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Novaldi Sixnalda Putra

1201100166



Dosen Pembimbing

(Tjahjono Djatmiko, Ir., MBA)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2015